



第九届青岛纺织展圆满结束

由香港雅式展览服务有限公司和青岛海名国际会展有限公司首次共同主办的“第九届中国（青岛）国际纺织工业展览会”（以下简称“青岛纺机展”）近日在青岛国际会展中心圆满结束。

国际性、专业性凸显

具有九年历史，仰仗山东市场的地域优势，本届展会的展出面积达到18,000平方米，共有来自中国、德国、意大利、瑞士、日本、韩国、中国香港特别行政区、中国台湾省等八个国家和地区的150多家厂商参展。其中海外展商首次超过三分之一，展会的国际化、专业化面貌已经凸显。其中著名的部分展商有意大利比洛德利（Pilotelli）、事坦格技术（上海）有限公司（瑞士STRIGER）、香港中大实业有限公司/意大利圣东尼（SANTONO）及德国斯托尔（H. STOLL）、约科布·缪勒机械制造（中国）有限公司、岛精荣荣（SHIMA SEIKI WIN WIN LTD.）等。

专业观众，展会磁力

在原有展会规模的基础上，本届展会加大专业观众的组织力度，提升展会的质量，从而促进产业链上下游产品的交流和配套发展，令企业固定资产投资方向更加科学化。据组委会介绍，展会现场有超过12个国家和地区的专业观众参观了本届展会。他们分别来自印度、亚美尼亚、巴基斯坦、墨西哥、乌兹别克、中国香港特别行政区、中国台湾省等国家和地区；中国纺织工程学会、山东省内的多家协会也首次组团莅临展会，初步估算，2天展会期间有超过4,000人次的专业观众到场参观。

以人为本 专业服务

作为专业的办展机构，展会运作的过程中十分注重专业性服务，坚持以人为本，充分利用各种资源，发挥自身的优势以及专业化运作的管理模式，建立完整的服务体系。具体体现为：展前一个月将展品预览寄给专业买家；为展商提供免费虚拟展台等各种服务方式。展会期间还增设各种引导标志，安排免费穿梭巴士往返于青岛火车站和展馆，为展商和观众创造尽可能舒适、便捷的参观条件。在展品分布方面也更加细化，按展品功能设立不同的专

题展区：针织机械专区；商标、织带及织造机械专区；印花及染整机械专区；棉纺机械专区；以上区域划分明显，不但可以节省专业观众的参观时间，而且充分体现主办方以人为本、彰显服务的初衷。

同期活动，内容丰富

为使展会的内容更加丰富，提高展览会的专业附加值，适应新形势下国内外市场的需要，展会期间还开展了以下活动：

“时装表演动态展示”

香港中大实业有限公司将在展会现场每天举行四场时装表演，向业界推介一些誉满全球的纺织机械及纱线，展示出意大利圣东尼（Santoni）和德国斯托尔（Stoll）的最新服装设计，让与会者尽情领略科技引领时尚的无穷魅力。

“2008全国现代纺纱技术研讨会”

为全面提升纱线质量水平，加速开发高附加值、高档次的产品，尽快提高产品的市场竞争力，在国际市场获得更多商机。中国纺织工程学会、《上海纺织科技》还在展会同期举行主题为“技术提升产业，创新成就未来”的“2008全国现代纺纱技术研讨会”，为与会者搭建交流平台，并聘请中、外资深专家做专题报告，就生产中的实际问题现场答疑，以不断提高中国纺纱新技术创新与发展和提升棉纺工艺技术整体水平。

“第二届中国国际染整新技术论坛”

为加快提高中国纺织品的附加值，有效应用国内外纺织品染整先进技术，令展商和观众了解染整新技术，中国纺织工程学会和雅式出版有限公司将在展会同期联合举办“第二届中国国际染整新技术论坛”。论坛期间，已邀请瑞士、美国、德国和日本等国家的国际著名企业的专家作专题演讲和新产品、新技术发布。为使论坛开得富有实效和成果，论坛期间将安排开放式提问和互动式技术答题。

2008“第九届中国（青岛）国际纺织工业展览会”还得到中国国际贸易促进委员会山东省分会、山东省纺织工业协会、中国国际商会山东省分会、山东省服装行业协会、青岛市纺织服装行业协会的大力支持。已发展成为中国纺机展会市场中的一道独特的风景线。